STRATEGIA
Encuestas de Opinión Pública

SANTA CLARA OCOYUCAN OCTUBRE - 2026

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA Y POSICIONAMIENTO ELECTORAL

SANTA CLARA OCOYUCAN, PUEBLA
RUMBO A 2027



Objetivo y alcance del ejercicio

Evaluar, en términos de competitividad, contienda interna de Morena en Santa Clara Ocoyucan y su evolución de junio de 2026 vs Octubre

600

entrevistas efectivas

Línea base observada: junio 2026

4

aspirantes medidos

Tiffein, Becerril, Juárez y Cuautle

5

en el escenario

Se incorpora Genaro Hernández

Strategia CPS, octubre 2026.

Ficha metodológica octubre 2026

UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial para votar, residentes permanentes en viviendas particulares de Santa Clara Ocoyucan.

MARCO MUESTRAL

Secciones electorales (INE), estadísticos de la lista nominal por manzana (mayo 2025), catálogo de manzanas y planos seccionales.

TÉCNICA

Entrevista domiciliaria cara a cara, con cuestionario estructurado y precodificado; anonimato garantizado.

DISEÑO

Probabilístico y polietápico: secciones con probabilidad proporcional a la lista nominal; 3 puntos de arranque por sección; 4 viviendas por punto con salto sistemático.

MUESTRA

600 entrevistas efectivas.

PRECISIÓN DECLARADA

95% de confianza; margen de error de ±3% (según el informe).

LEVANTAMIENTO

Octubre de 2026.

RESPONSABLE

Alejandro Durán · Strategia Consulta Político Social.

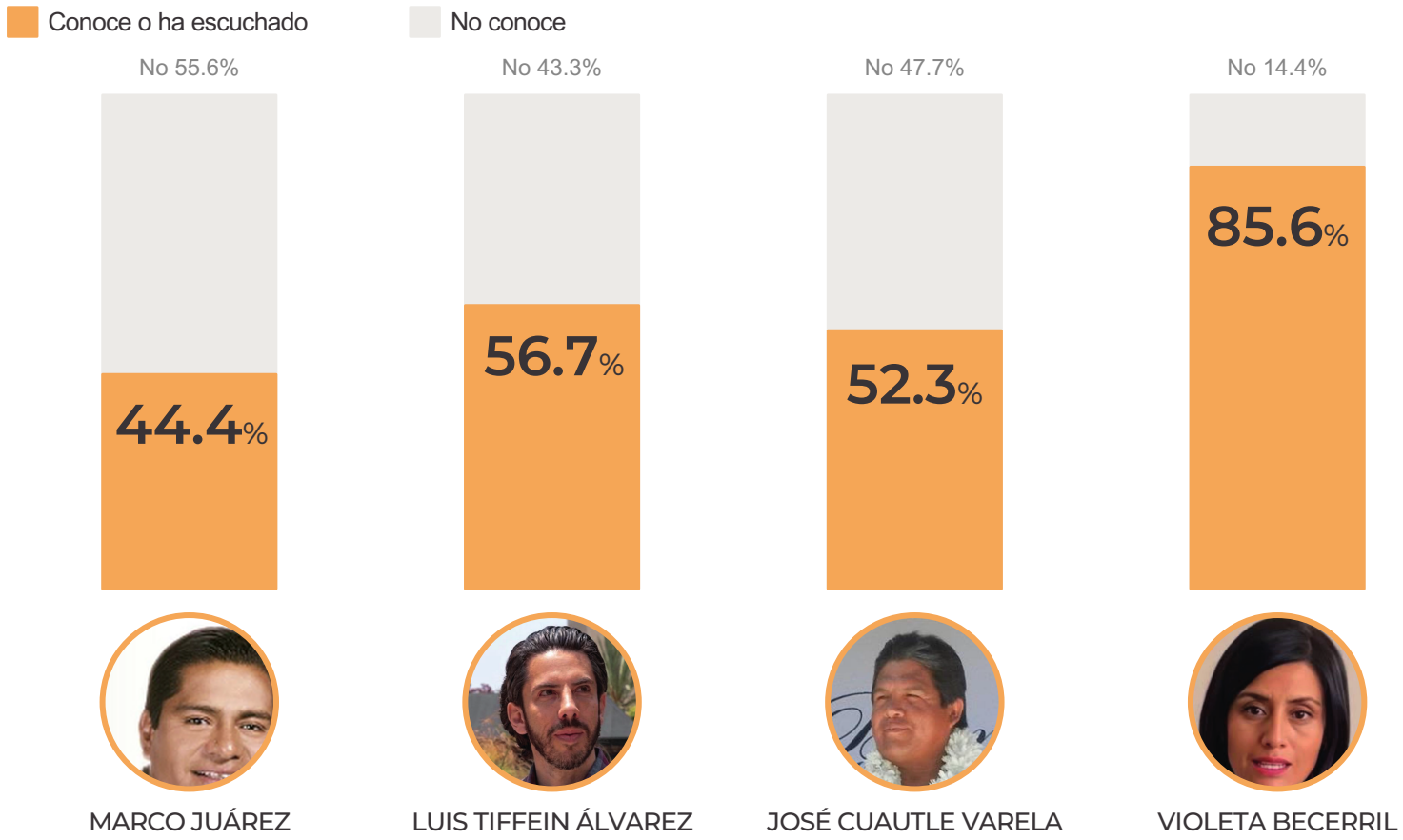
Fuente: Informe ejecutivo «Expectativas Ciudadanas», (vitrina metodológica). Referencia: con muestreo aleatorio simple y p = 0.5, n = 600 corresponde a ±4.0 pp; el informe declara ±3%.

01

Línea base: Junio vs Oct 2026

Conocimiento, rechazo e intención de voto observados (600 entrevistas)

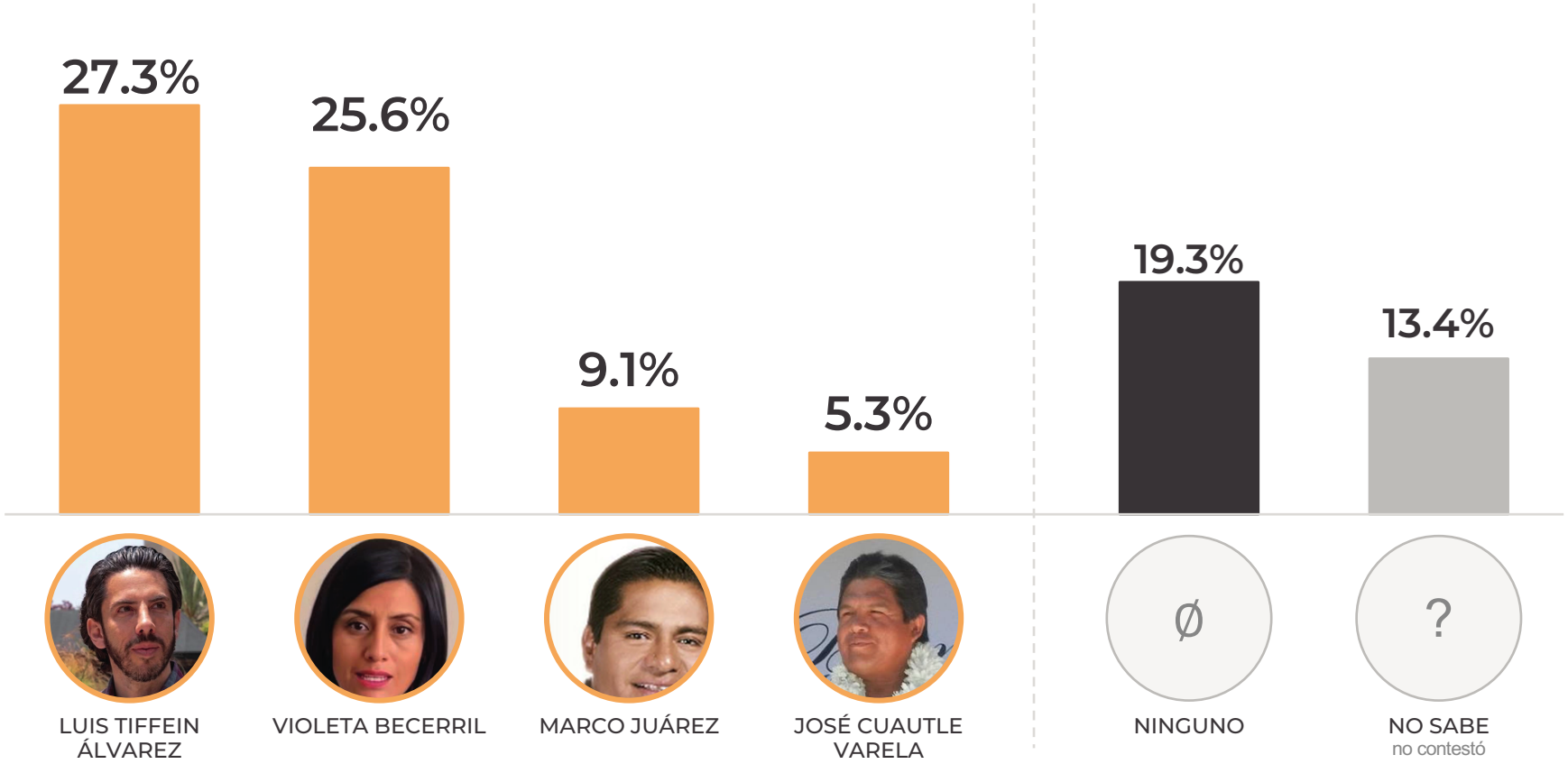
De los siguientes aspirantes de Morena, ¿cuáles conoce o ha escuchado mencionar?



Violeta Becerril es la más conocida (85.6%), pero tiene 25.6% de intención de voto. Luis Tiffein combina 56.7% de conocimiento con el primer lugar en preferencia.

Fuente: Encuesta de opinión pública, Santa Clara Ocoyucan, Octubre 2026 (600 entrevistas efectivas, cara a cara). Strategia CPS.

¿Por cuál de ellos votaría usted para que fuera el candidato a la Presidencia Municipal de Santa Clara Ocoyucan?



+2.7 pp

Ventaja de Luis sobre Violeta

Fuente: Encuesta de opinión pública, Santa Clara Ocoyucan, Octubre 2026 (600 entrevistas efectivas, cara a cara). Strategia CPS.

02

Escenario prospectivo

Distribución, comparativo con junio VS octubre

Que tán seguro esta de su voto: Muy seguro + seguro

ESCENARIO



39.4%

LUIS TIFFEIN ÁLVAREZ



37.0%

VIOLETA BECERRIL

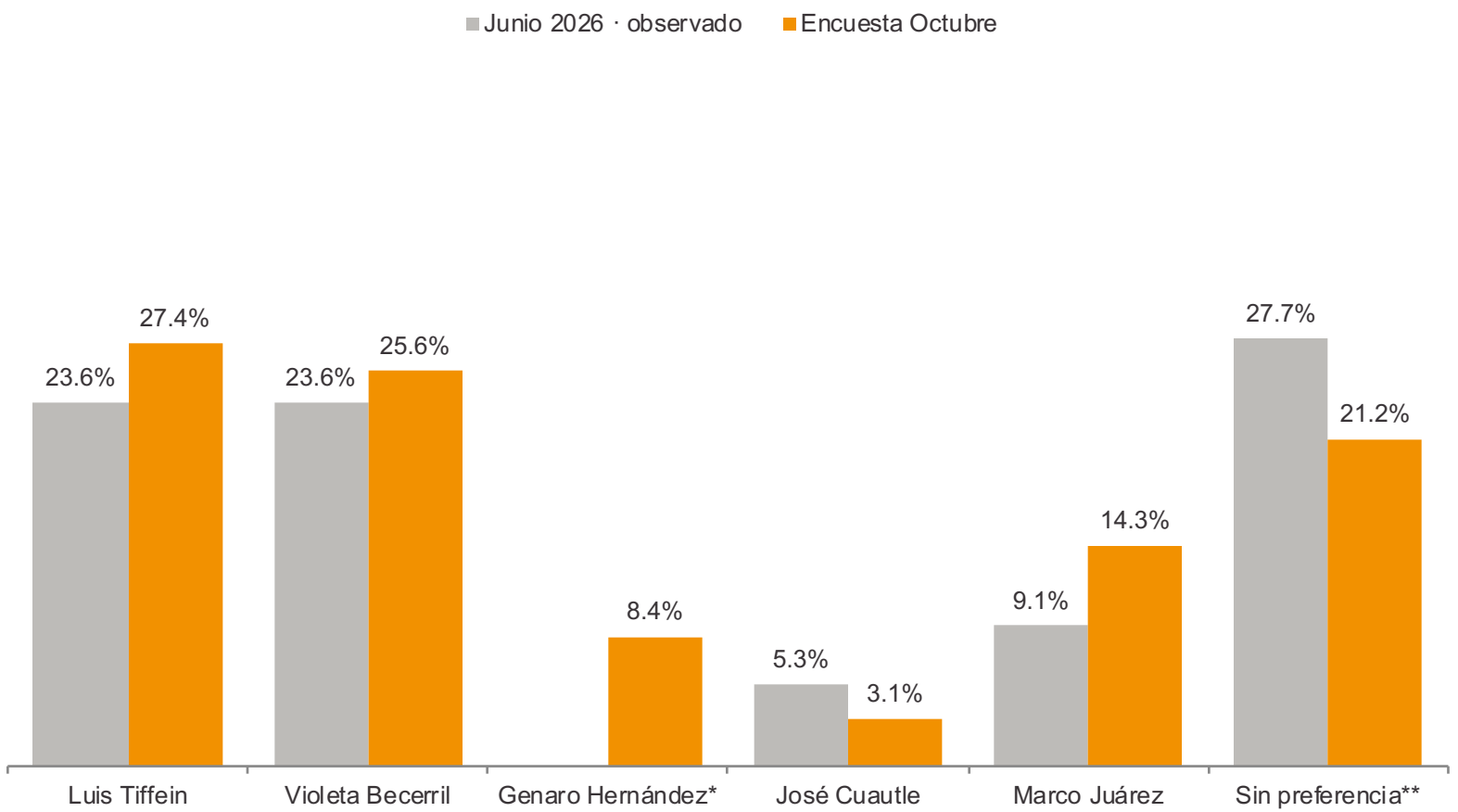
DIFERENCIA **2.4 puntos**

RESTO DE LA DISTRIBUCIÓN

GH	Genaro Hernández	8.4%
	José Cuautle Varela	3.1%
	Marco Juárez	2.8%
?	Indecisos Ninguno + NS/NC en junio	9.3%

Total: 100.0%. Distribución proporcionada como insumo del ejercicio.

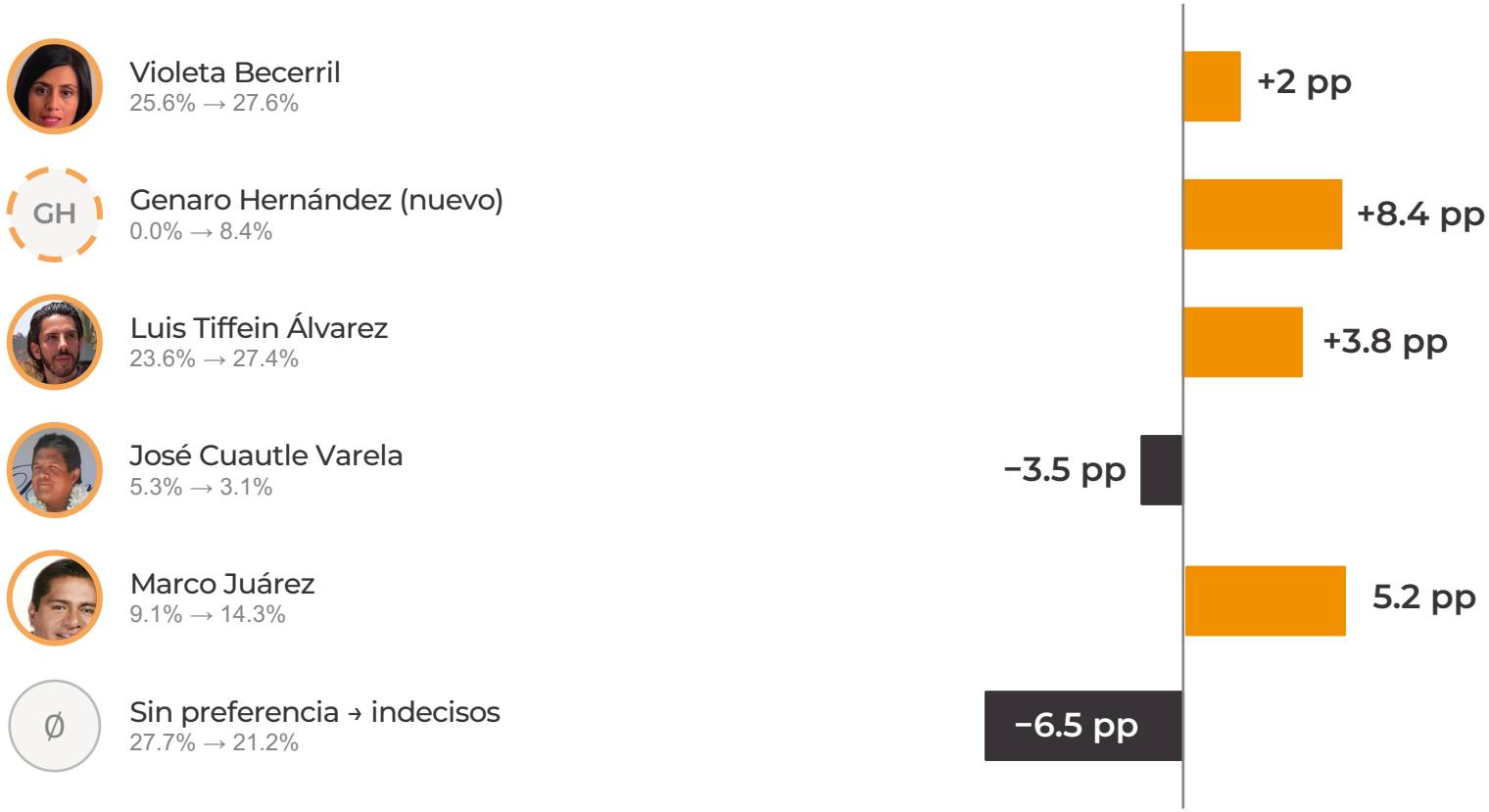
Encuesta Junio 2026) VS a encuesta Octubre 2026



La comparación entre dos encuestas, Junio y Octubre, identificando la velocidad de crecimiento

Fuente: Encuesta de opinión pública, Santa Clara Ocoyucan, Octubre 2026 (600 entrevistas efectivas, cara a cara). Strategia CPS.

Variaciones respecto a junio, en puntos porcentuales



Entre dos encuestas la velocidad de crecimiento es mas preponderante la de Luis Tiffein +3.8

Las variaciones suman cero: lo que ganan unos lo pierden otros.

Fuente: Encuesta de opinión pública, Santa Clara Ocoyucan, Octubre 2026 (600 entrevistas efectivas, cara a cara). Strategia CPS.

03

Lectura estratégica

Implicaciones ejecutivas, conclusiones y nota metodológica



Conclusiones

01	**Línea base**	En junio de 2026, Luis Tiffein encabezaba con un empate con Violeta Becerril, en una segunda encuesta las variables de intencion de voto faborecen a Luis
02	**Escenario**	La diferencia de 2.7 PP entre los dos primeros lugares es muy cerrada para definer a un ganador
03	**Condiciones**	El escenario solo es posible si Violeta gana notoriedad y si el bloque sin preferencia se define mayoritariamente por ella.
04	**Prioridad para Luis**	Retener su base, ampliar su ventaja entre los indecisos y evitar que el crecimiento de otros perfiles provenga de su propio voto.

Strategia CPS, octubre 2026. Las conclusiones sobre el escenario son condicionales al supuesto.

“Tomar decisiones con información, no con percepciones.”

Alejandro Durán
Director General · Strategia Consulta Político Social
Santa Clara Ocoyucan, Puebla · Octubre 2026

